

Technologieorientierte Marktstudie

Dieses speziell auf die Bedürfnisse innovativer Unternehmen zugeschnittene Produkt vereint Recherchen zum Stand der Technik und aktuellen technologischen Entwicklungen mit Markt- und Brancheninformationen.

Hierbei werden alle verfügbaren Informationsquellen einbezogen, insbesondere werden Patentanalysen durchgeführt.

Durch diese Symbiose lassen sich schon vor Beginn des Entwicklungsprozesses Aussagen zu Marktfähigkeit und Marktakzeptanz treffen.

So erreichen Sie uns



IDI Informationsdienst Ilmenau GmbH

Friedrich- Ebert- Str. 25

98693 Ilmenau

Phone: 03677 / 848050

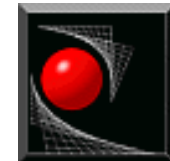
Fax: 03677 / 848051

E-Mail: info@idi-gmbh.de

Internet: www.idi-gmbh.de

IDI

Informationsdienst Ilmenau GmbH



Ihr Partner für Fachinformation

Wirtschaftsinformationen

Firmeninformation

Unternehmen werden heute rasch mit veränderten Situationen konfrontiert, auf die sie reagieren müssen:

- ⇒ Vor der Aufnahme von Geschäftsbeziehungen zu unbekanntem Firmen ist eine **Bonitätsauskunft** empfehlenswert. Sie sorgt für Transparenz und beugt unliebsamen Überraschungen vor.
- ⇒ Informationen über sämtliche Eintragungen und Änderungen im Handelsregister liefert die **Handelsregister-Auskunft**. Ergänzend zur Einmal-Recherche sind auch Überwachungsrecherchen im Abonnement möglich.
- ⇒ Eine **Firmen-Auskunft** enthält Angaben zu Gesellschaftern, Geschäftsführern, Umsatz, Anzahl der Mitarbeiter und Bankverbindungen.

Branchenbild

Branchenbilder bieten einen kostengünstigen Überblick über die wirtschaftliche Situation einer Branche.

Sie enthalten aktuelle Informationen über Marktstrukturen, Konsumentenverhalten, Absatzwege, Werbeaufwendungen, Anbieter, Konsumklima und Branchenerwartungen.

Die Branchenstrukturen zeigen die wichtigsten Marktteilnehmer, Innovationspioniere, Branchenverbände und Fachvereine, Vertriebsstrukturen, Werbemedien und Bildungseinrichtungen.

Branchenbilder sind kompakt und liefern die Informationen in übersichtlicher und komprimierter Form.

Insbesondere in den Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen greifen wir auf aktuelle Branchenbilder von Drittanbietern zurück, die auf Wunsch kundenspezifisch aufbereitet werden.

Marktstudie

Informationen über Branchen, Konkurrenten und Kunden werden nicht nur zur Vorbereitung von Entscheidungen benötigt, auch bei der Durchführung und Kontrolle spielen sie eine wichtige Rolle.

- ⇒ Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Informationspaket an. Dabei legen Sie fest, in welchem Umfang wir Ihnen die Marktstudie erstellen. Aufbauend auf das Branchenbild fokussieren wir uns ganz auf Ihren spezifischen Informationsbedarf und bereiten die Marktinformationen bezüglich Ihrer Problemstellungen auf.

Typische Fragestellungen:

- ⇒ Welche Zielgruppen kommen für mein Produkt in Frage?
- ⇒ Welche Vertriebswege erscheinen erfolgversprechend?
- ⇒ Sind meine Preise am Markt durchsetzbar?
- ⇒ Mit welchen Partnern und Multiplikatoren kann ich kooperieren?