

Alle Preise auf Anfrage

- ⇒ Identitäts-Markenrecherche Deutschland
(recherchiert wird im deutschen, EU- und IR-Bestand)
- ⇒ Ähnlichkeits-Markenrecherche Deutschland
(recherchiert wird im deutschen, EU- und IR-Bestand)
- ⇒ Identitäts-Markenrecherche Ausland
(recherchiert wird im nationalen, EU- und IR-Bestand)
- ⇒ Ähnlichkeits-Markenrecherche Ausland
(recherchiert wird im nationalen, EU- und IR-Bestand)
- ⇒ Die Preise für Markenüberwachung sind abhängig von mehreren Faktoren, wie z. B. Überwachungsamt, Anzahl der Warenzeichenklassen, Überwachungsart (Identität, Ähnlichkeit, Bild, Wort, Farbe). Aus diesem Grund lassen sich leider keine Pauschalpreise angeben.
- ⇒ Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten für den konkreten Fall ein verbindliches Angebot.

So erreichen Sie uns



IDI Informationsdienst Ilmenau GmbH

Friedrich- Ebert- Str. 25

98693 Ilmenau

Phone: 03677 / 84 80-50

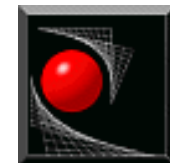
Fax: 03677 / 84 80-51

E-Mail: info@idi-gmbh.de

Internet: www.idi-gmbh.de

IDI

Informationsdienst Ilmenau GmbH



Ihr Partner für Fachinformation

**Markenrecherche und
Markenüberwachung**

Die Marke

Marken schaffen Sicherheit und Vertrauen beim Kunden und verbessern die Wettbewerbsfähigkeit des Inhabers.

Neben den als Marken bekannten Produkt- und Firmenbezeichnungen können das zum Beispiel auch Personennamen, Unternehmenskennzeichen, geografische Herkunftsbezeichnungen, Werbeslogans, Werktitel von Büchern, Zeitschriften, Film-, Ton- oder Bühnenwerken, Logos, Klingeltöne, Farben oder andere Gestaltungselemente sein.

Als Marke schutzfähig sind Worte, Buchstaben, Zahlen, Bilder, darstellbare Hörzeichen und dreidimensionale Gestaltungen.

Hinsichtlich der geografischen Erstreckung des Markenschutzes unterscheidet man in

- ⇒ nationale Marke,
- ⇒ EU-Marke (Gemeinschaftsmarke) und
- ⇒ IR-Marke (international registrierte Marke).

Markenrecherche

Vor der Anmeldung einer eigenen Marke empfiehlt sich die Durchführung einer Markenrecherche. Die Recherche vermeidet unnötige Risiken, Verfahrenskosten und Änderungskosten.

Die **Identitätsrecherche** sollte in Vorbereitung einer eigenen Marke unbedingt durchgeführt werden. Sie prüft die Existenz identischer Marken im gewünschten Schutzbereich.

Da nicht nur identische, sondern auch ähnliche Marken eine Gefahr für die eigene Marke darstellen, ist im Einzelfall die Durchführung einer **Ähnlichkeitsrecherche** empfehlenswert.

In der kreativen Phase der Markenentwicklung kann eine **Sequenzrecherche** nützlich sein. Sie liefert Marken, die einen bestimmten Wortbestandteil enthalten.

Eine Markenrecherche ist auch dann sinnvoll, wenn ohne eine eigene Anmeldung die Benutzung neuer Zeichen vorgesehen ist.

Markenüberwachung

Dem Inhaber einer Marke obliegt es, für deren Schutz zu sorgen. Die Ämter überprüfen bei der Neueintragung von Marken nicht, ob identische oder ähnliche Marken bereits eingetragen sind. Das betrifft Wortmarken, Bildmarken und kombinierte Marken.

Die Markenüberwachung überprüft regelmäßig die Neueintragungen, Änderungen und Markengesuche im Markenregister. Sie ist ein wirksames Hilfsmittel, um potenziell verwechselbare neue Zeichen rechtzeitig zu erkennen und die notwendigen Schritte einzuleiten.

Wird die Widerspruchsfrist nicht eingehalten, können sich die Verfahrenskosten deutlich erhöhen. Das macht eine Markenüberwachung auch wirtschaftlich interessant.

Daneben gestattet die Markenüberwachung die Beobachtung des Markenumfeldes. So können Markttrends erkannt und eigene strategische Entscheidungen getroffen werden.